

QC 的含义：QC，全称为 Quality Control，中文意为“质量控制”，是**指在生产或服务过程中，通过一系列的管理活动、技术手段和检验方法来确保产品或服务满足既定的质量要求和标准**。QC 的主要目的是预防不合格品的产生，减少生产过程中的浪费，提高生产效率和产品质量，最终达到顾客满意。

QC 的核心要素包括：质量标准；检验与测试；过程控制；统计方法；持续改进；人员培训；顾客满意度。

QC 对于企业和组织来说至关重要，它不仅关系到产品和服务的质量，还直接影响到企业的市场竞争力、品牌形象和经济效益。通过有效的质量控制，企业能够减少返工和退货，降低成本，提高顾客忠诚度，从而实现可持续发展。

